



DMapp.post

Plate-forme postale pour le marketing direct

La solution postale pour des campagnes
de marketing direct internationales réussies

Qu'est-ce que DMapp.post?



Une plate-forme mondiale en ligne pour des services de marketing direct internationaux avec une proposition de vente unique

Avec la croissance rapide du commerce électronique international et la demande grandissante en matière de services internationaux, de plus en plus d'entreprises désirent communiquer avec leurs clients internationaux ou en attirer de nouveaux à l'aide de campagnes de marketing direct.

Le marketing direct international, et notamment le publipostage, est un marché peu exploité en raison de plusieurs difficultés comme la barrière de la langue ou le manque d'informations sur les marchés pertinents. Ces informations peuvent comprendre la connaissance des solutions de marketing direct disponibles localement ou encore les difficultés spécifiques liées à l'accès aux points de contact appropriés.

Pour répondre à ces besoins et relever ces défis, l'UPU et son Forum pour le développement du marketing direct (FDMD) ont lancé en 2019 un nouveau projet visant à créer une plate-forme de marketing direct internationale en ligne: la plate-forme **DMapp.post** était née!

DMapp.post est une initiative novatrice visant à offrir aux acteurs du secteur postal une place de marché mondiale pour le marketing direct. La plate-forme propose un guichet unique pour accéder à des services postaux de marketing direct mondiaux. Il peut s'agir de gestion de listes d'adresses, de la production et de la distribution de campagnes ou encore de courrier hybride.

Les opérateurs postaux sont les mieux placés pour mettre cette offre en place du fait de leur longue histoire de coopération internationale dans le cadre de l'UPU et de leur situation en tant qu'acteurs clés de la chaîne de valeur du marketing direct.



Une proposition de valeur unique pour la prospection internationale et pour vos clients entrant sur le marché international



Les marchés liés aux services de marketing direct sont majoritairement nationaux. Les services de marketing direct internationaux proposés sont la plupart du temps limités aux pays voisins ou aux groupes linguistiques similaires et représentent généralement entre 1 et 8% du volume du marketing direct national.

L'offre est divisée entre deux groupes de fournisseurs. Un premier groupe, dont les opérateurs postaux font partie, s'occupe de la production et de la distribution, et dans certains cas de la gestion des retours et des réponses. L'autre groupe se charge de la vente de listes d'adresses et propose des services de préparation/de conseil en matière de campagne et de marketing par courrier électronique. Ce dernier groupe est souvent constitué des partenaires des postes en charge du service de marketing direct national. La plupart de ces partenaires proposent le marketing multicanal (physique et électronique).

Dans ce contexte commercial, DMapp.post servira de facilitateur d'activités et de « guichet unique » facile d'utilisation. La puissance de l'approche du guichet unique réside dans le fait que votre service de marketing direct international aura un partenaire commercial unique pour chaque pays: l'opérateur postal national. Ce dernier connaît mieux

que quiconque les autres partenaires utiles au traitement dans son propre pays. Ces connaissances seraient très difficiles à obtenir depuis l'étranger lorsque l'on traite avec de multiples pays et leur marché.

Pour les services de distribution électronique, de gestion de listes de diffusion et de conseil client en marketing direct, la plupart des postes se tournent vers leurs partenaires nationaux. Les postes ayant déjà un service complet en place pourront proposer plus facilement leurs services à l'échelle internationale par le biais de la plateforme DMapp.post.

En proposant une formule standard avec un choix de listes, d'options d'impression et de tarifs de distribution, DMapp.post contiendra des informations sur les services et offres de marketing direct des participants (listes, modèles de format, tarifs et répertoires de remise disponibles).

La plateforme DMapp.post est hébergée sur le nom de domaine de premier niveau .POST, créé exclusivement pour le secteur postal. Gérée par l'UPU, cette plateforme est une infrastructure électronique fiable et sécurisée visant à répondre aux besoins de la communauté postale mondiale dans le cyberspace.



Aucun échange de données personnelles par le biais de DMapp.post



Le principal sujet de préoccupation relatif aux services de marketing direct internationaux concerne les exigences légales en matière de protection de la confidentialité des données, que ce soit dans le pays de l'opérateur demandeur ou dans le pays cible de la campagne de marketing direct.

DMapp.post servant uniquement de centre de courtage pour les services de marketing direct, il n'est pas nécessaire d'échanger des listes d'adresses de consommateurs ou d'autres données personnelles entre les participants à la plate-forme. L'opérateur de distribution ne partagera avec l'opérateur demandeur que les caractéristiques agrégées du groupe cible visé.

Aucune donnée ne sera échangée sur la plate-forme DMapp.post.

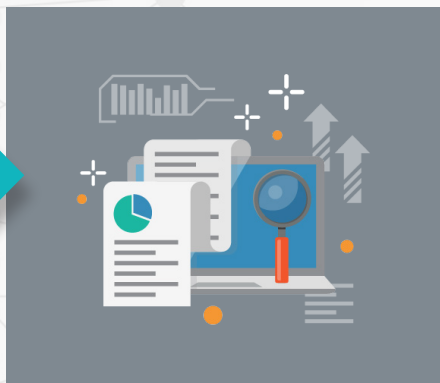


Comment fonctionne DMapp.post?

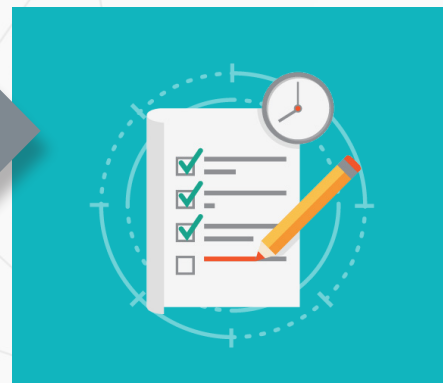


DMapp.post – Un parcours client simplifié

Mon client demande une campagne à l'étranger avec des pays, des groupes cibles et une géographie spécifiques, etc.

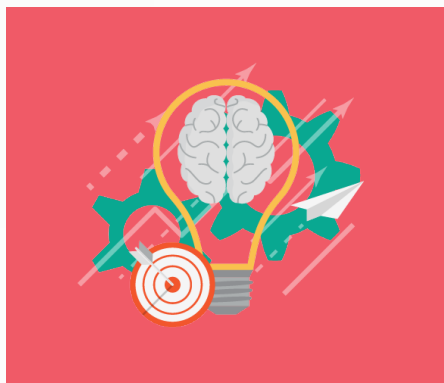


J'explore la base de données de DMapp.post répertoriant les opérateurs postaux participants
(chaque participant possède une section dédiée à son offre de marketing direct)
qui correspondent aux besoins de mon client.



Je choisis le fournisseur et lui envoie une demande d'offre.

- Envoi de demande au(x) partenaire(s) DMapp.post choisi(s)



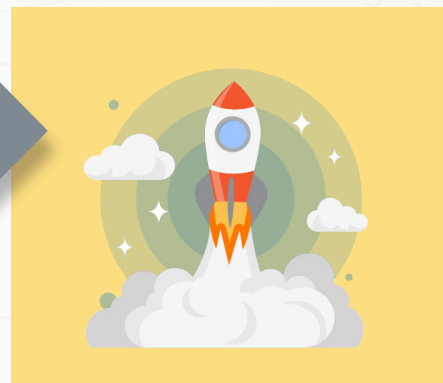
J'accepte et j'élabore la campagne avec mon client.

- Négociation de l'exécution avec le partenaire
- Établissement du contrat (basé sur les modèles standard et sur mesure de l'UPU)
- Mise en ligne sur la plate-forme des supports de campagne pour remise



Exécution par le partenaire DMapp.post

- Conservation des listes de diffusion par le partenaire chargé de l'exécution (protection des données garantie)
- Téléchargement du matériel présent sur DMapp.post, puis production, impression et distribution du courrier (physique et/ou électronique)
- Envoi de facture au partenaire requérant par le biais de la plate-forme DMapp.post



Ma campagne est distribuée!



DMapp.post en bref

Relation établie

Le client traitera avec son propre opérateur postal national.

Facilité d'utilisation

Le client/l'opérateur postal peut parcourir plusieurs offres internationales par le biais d'un simple outil.

Rentabilité et durabilité

La plate-forme peut lancer des campagnes de courrier hybride.

Efficacité

La plate-forme permet d'atteindre des cibles profilées.

Conformité avec les cadres de protection des données

Aucun échange de données personnelles entre les participants.



UNE PROPOSITION
DE VALEUR UNIQUE

Sept bonnes raisons de nous rejoindre

1

Une réponse à une tendance du marché du commerce électronique mondial qui crée le besoin d'une offre de service mondial de marketing direct.

2

Une occasion de créer un service de marketing direct international postal unique qui pourrait être inégalé à l'échelle mondiale grâce à l'excellent réseau mondial des partenaires de l'UPU.

3

Les services nationaux existants des opérateurs postaux garantissent leur capacité et leur aptitude à étendre ces services à l'international.

4

Une occasion d'élargir vos offres internationales avec peu de risques financiers.

5

Un guichet unique postal international.

6

Des capacités accrues dans les domaines de l'adressage et de la gestion de listes d'adresses.

7

Une gestion assurée par l'UPU dans un environnement neutre.



UNION POSTALE UNIVERSELLE

Bureau international
Weltpoststrasse 4
Case postale 312
3000 BERNE 15
Suisse

Tél: +41 31 350 31 11
Courrier électronique: dmapp@upu.int

